

M A R N I

POLITIQUE SUR LES COOKIES

La société Marni Group S.r.l., dont le siège social est situé Via Sismondi Gian Carlo 70/B, 20133 Milan, Italie, (ci-après dénommée la « **Société** », « **Marni** » ou le « **Responsable du traitement** »), en sa qualité de Responsable du traitement, fournit les informations suivantes concernant les données de navigation et le fonctionnement des cookies sur le site internet www.marni.com (ci-après le « **Site** »), également sur la base des indications fournies par l'Autorité italienne de protection des données (« **Garante** »).

La présente note d'information se réfère au Site de la Société et non à d'autres sites internet de tierces parties pouvant être consultés par l'utilisateur par le biais de liens.

Pour toute autre information sur la politique adoptée par la Société dans la gestion du Site, veuillez vous référer à la Note d'information accessible en cliquant sur ce [lien](#).

1. Cookies

1.1. Cookie

Les cookies sont généralement des textes courts que les sites internet (appelés éditeurs ou « premières parties ») visités par l'utilisateur ou d'autres sites internet ou serveurs internet (appelés « tierces parties ») placent et stockent - directement dans le cas des éditeurs, et indirectement, c'est-à-dire par leur intermédiaire, dans le cas des « tierces parties » - dans un terminal à disposition de l'utilisateur. Les terminaux visés sont, par exemple, un ordinateur personnel, une tablette, un smartphone, ou tout autre appareil capable de stocker des informations.

Les logiciels de navigation sur internet et les systèmes de ces appareils, par exemple les navigateurs, peuvent stocker des cookies et les retransmettre ensuite aux sites qui les ont générés à l'occasion d'une visite ultérieure du même utilisateur, gardant ainsi une trace de son interaction précédente avec un ou plusieurs sites internet.

Les informations encodées dans les cookies peuvent inclure des données personnelles, telles qu'une adresse IP, un nom d'utilisateur, un identifiant unique ou une adresse électronique, mais peuvent également contenir des données non personnelles, telles que les paramètres linguistiques ou des informations sur le type d'appareil qu'une personne utilise pour naviguer sur le site.

Les cookies peuvent donc remplir une grande variété de fonctions importantes, notamment l'authentification de l'ordinateur, le suivi des sessions, le stockage d'informations sur les configurations spécifiques des utilisateurs accédant au serveur, la facilitation de l'utilisation du contenu en ligne, etc. Ils peuvent être utilisés pour garder la trace des articles dans un panier en ligne ou des informations utilisées pour remplir un formulaire informatique. Ils peuvent, par exemple, être utilisés pour garder la trace des articles dans un panier en ligne ou des informations utilisées pour remplir un formulaire informatique. Les cookies d'authentification revêtent une importance particulière lorsqu'il est nécessaire de vérifier qui accède à certains services, tels que les services bancaires. Si c'est grâce aux cookies qu'il est possible, entre autres, de permettre un chargement plus rapide des pages internet ainsi que d'acheminer des informations sur un réseau - conformément, donc, aux obligations uniquement liées au fonctionnement même des sites internet - il est également possible, grâce aux cookies, de transmettre de la « publicité comportementale » et de mesurer ensuite l'efficacité du message publicitaire.

M A R N I

1.2. Types de cookies

Les cookies peuvent avoir des caractéristiques différentes en termes de temps et donc être différenciés selon leur durée (pour une seule session ou de manière permanente), ou selon un point de vue subjectif (selon que l'éditeur agisse indépendamment ou pour le compte de la « tierce partie »). Cependant, la classification qui répond le mieux aux besoins de protection de l'utilisateur est celle basée sur deux macro-catégories :

- Les **cookies techniques** sont utilisés dans le seul but de « *réaliser la transmission d'une communication sur un réseau de communication électronique, ou dans la mesure strictement nécessaire au prestataire d'un service de la société de l'information explicitement sollicité par le cocontractant ou l'utilisateur pour fournir ce service* » (voir Article 122, paragraphe 1, du Code de protection de la vie privée). Ces cookies peuvent être installés sur le terminal de l'utilisateur sans son consentement, en raison, selon le cas, de la nécessité d'exécuter une demande de l'utilisateur ou de l'intérêt légitime de la Société ;
- Les **cookies de ciblage** sont utilisés pour retracer des actions spécifiques ou des schémas comportementaux récurrents dans l'utilisation des fonctions proposées (tendances) chez des sujets spécifiques, identifiés ou identifiables, afin de regrouper les différents profils au sein de *clusters* homogènes de différentes tailles, de manière à pouvoir envoyer des messages publicitaires de plus en plus ciblés, c'est-à-dire correspondant aux préférences exprimées par l'utilisateur lors de sa navigation sur internet. Ce type de cookie ne peut être téléchargé sur le terminal de l'utilisateur qu'avec le consentement de ce dernier.

Les cookies peuvent également être utilisés pour évaluer l'efficacité d'un service de la société de l'information fourni par un éditeur, pour la conception d'un site internet ou pour aider à mesurer son « trafic », c'est-à-dire le nombre de visiteurs, parfois également subdivisé par zone géographique, temps de connexion ou autres caractéristiques. Ces éléments, définis comme **Cookies analytiques**, peuvent être inclus dans la catégorie des cookies techniques et, à ce titre, peuvent être utilisés sans le consentement préalable de la personne concernée, dans les conditions suivantes :

- Ils ne sont utilisés que pour produire des statistiques globales et en relation avec un seul site ou une seule application mobile ;
- au moins le quatrième composant de l'adresse IP est masqué pour les cookies tiers ;
- la tierce partie s'abstient de combiner ces cookies analytiques avec d'autres modes de traitement (fichiers clients ou statistiques de visites d'autres sites, par exemple) ou de les transmettre à de tierces parties.

Si ces conditions ne sont pas remplies, les cookies analytiques nécessitent également le consentement de l'utilisateur pour pouvoir être téléchargés.

Enfin, les cookies peuvent également être utilisés pour permettre une interaction et un partage plus facile de contenus sur les réseaux sociaux et/ou pour permettre l'envoi de publicités ciblées en fonction des préférences de l'utilisateur (**cookies sociaux**) ; ces cookies nécessitent également le consentement de l'utilisateur.

2. Liste des cookies utilisés par le Site

M A R N I

Ce Site utilise des cookies à des fins techniques, analytiques et statistiques, pour améliorer l'interactivité de l'utilisateur avec le Site via les réseaux sociaux et pour personnaliser l'envoi d'informations et de communications publicitaires en fonction des intérêts de l'utilisateur (ciblage).

2.1. Cookies techniques

Le nom, la finalité et la durée de chaque cookie technique utilisé par le Site sont indiqués ci-dessous.

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
_vapi#	Technical	Store technical information from api	FIRST PARTY	Session	marni.com
aa_newrep	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	29 days	marni.com
aa_prev_page	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	1 day	marni.com
adms_channel	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	29 days	marni.com
cookieconsent_status	Technical	cookie jars so if you're not happy with us using these cookies then you may adjust your browser settings to suit	FIRST PARTY	1 year	marni.com
fb_test	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
gvsC	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
prod_find_method	Technical	Analytics cookies used by Tealium to keep tracking user behavior	FIRST PARTY	Session	marni.com
rCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
rCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
rskxRunCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
rskxRunCookie	Technical	Analytics cookies used to keep tracking user behavior	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com

M A R N I

rc::c	Technical	Analytics cookie to optimize video showing	THIRD PARTY	Session	google.com
-------	-----------	--	-------------	---------	------------

L'installation de ces cookies ne nécessite pas le consentement préalable des utilisateurs. Ces cookies peuvent être désactivés et/ou supprimés via les paramètres du navigateur. Tous les navigateurs modernes permettent de modifier les paramètres des cookies. Ces paramètres se trouvent généralement dans le menu « options » ou « préférences » de votre navigateur. Pour comprendre ces paramètres, les liens suivants peuvent être utiles. Vous pouvez également utiliser la fonction « Aide » de votre navigateur pour obtenir plus d'informations :

- [Impostazioni dei cookie in Explorer/Edge](#)
- [Impostazioni dei cookie in Firefox](#)
- [Impostazioni dei cookie in Chrome](#)
- [Impostazioni dei cookie in Safari e iOS](#)

En cas de blocage de l'utilisation des cookies, le service proposé par le Site à l'utilisateur sera limité, ce qui affectera l'utilisation du Site.

2.2. Autres types de cookies (cookies de marketing et analytiques)

Ci-dessous, pour chaque cookie utilisé par le Site qui n'entre pas dans la catégorie des cookies techniques, nous fournissons : le nom, la tierce partie concernée, si le cookie ne vient pas de la première partie, la finalité et la durée.

Pour toutes les informations relatives aux cookies fournis par de tierces parties et pour les méthodes de désactivation de chaque cookie, vous pourrez accéder aux politiques respectives et à l'outil fourni par la tierce partie pour désactiver chaque cookie.

Veuillez noter que vous pouvez également utiliser le lien suivant pour exercer votre droit de refus des cookies de tierces parties (c'est-à-dire des sociétés membres de l'outil WebChoices de la Digital Advertising Alliance, dont Facebook) installés sur votre navigateur : <https://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN>

Vous pouvez également utiliser l'outil suivant fourni par Vos choix en ligne pour contrôler vos préférences en exerçant votre droit de refus des cookies de tierces parties : <https://www.youronlinechoices.com/it/>

Cookie Marketing (cookie de ciblage et social)

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
dwac_#	Marketing	Stores the following data for analytics purposes: Session ID, report suite name, shopper's customer ID, source code group ID (encoded), currency mnemonic, and time zone.	FIRST PARTY	Session	marni.com
__atuvc	Marketing	Updates the counter of a website's social sharing features.	FIRST PARTY	13 months	marni.com
__atuvs	Marketing	Ensures that the updated counter is displayed to the user if a page is shared with the social sharing service, AddThis.	FIRST PARTY	1 day	marni.com

M A R N I

_at.cww	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
_dbefe	Marketing	Collects information on user preferences and/or interaction with web-campaign content - This is used on CRM-campaign-platform used by website owners for promoting events or products.	THIRD PARTY	Session	contextweb.com
_fbp	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
_gcl_au	Marketing	Used by Google AdSense for experimenting with advertisement efficiency across websites using their services.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
AA003	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	FIRST PARTY	3 months	marni.com
ads/ga-audiences	Marketing	Used by Google AdWords to re-engage visitors that are likely to convert to customers based on the visitor 's online behaviour across websites.	THIRD PARTY	Session	google.com
anj	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	adnxs.com
APID	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	1 year	advertising.com
at-lojson-cache-#	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
ATN	Marketing	Targets ads based on behavioural profiling and geographical location.	THIRD PARTY	2 years	atdmt.com
at-rand	Marketing	Used by the social sharing platform AddThis	FIRST PARTY	Persistent	marni.com
audience	Marketing	Used to determine whether the video-ads have been displayed correctly on the website - This is done to make video-ads more effective and ensure that the visitor is not shown the same ads more times than intended. The cookie also detects whether the visitor has any Do Not Track preferences.	THIRD PARTY	13 days	spotxchange.com
c	Marketing	Regulates synchronisation of user identification and exchange of user data between various ad services.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
cm	Marketing	Identifies if the cookie-data needs to be updated in the visitor's browser - This is determined through thir d-party ad-serving-companies.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
CMDD	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 day	casalemedia.com
CMID	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	casalemedia.com

M A R N I

CMPRO	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement - This also allows the website to limit the number of times that the visitor is shown the same advertisement.	THIRD PARTY	3 months	casalemedia.com
CMPS	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	casalemedia.com
CMRUM3	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	casalemedia.com
CMST	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.	THIRD PARTY	1 day	casalemedia.com
criteo_write_test	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
csync	Marketing	Optimises ad display based on the user's movement combined and various advertiser bids for displaying user ads.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
cto_lwid	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement - This also allows the website to limit the number of times that the visitor is shown the same advertisement.	FIRST PARTY	13 months	marni.com
cto_tld_test	Marketing	Used to identify the visitor across visits and devices. This allows the website to present the visitor with relevant advertisement - The service is provided by third party advertisement hubs, which facilitate real-time bidding for advertisers.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
demdex	Marketing	Via a unique ID that is used for semantic content analysis, the user's navigation on the website is registered and linked to offline data from surveys and similar registrations to display targeted ads.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dpm	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dwsid	Marketing	This cookie is set to count the number of times a specific visitor is shown a specific ad – the cookie enables the advertisers to differentiate the specific ads shown and thereby making the advertising more efficient.	FIRST PARTY	Session	marni.com
eud	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites,	THIRD PARTY	1 year	rfihub.com

M A R N I

		and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.			
euds	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
everest_g_v2	Marketing	Used for targeted ads and to document efficacy of each individual ad.	THIRD PARTY	2 years	everesttech.net
everest_session_v2	Marketing	Used for targeted ads and to document efficacy of each individual ad.	THIRD PARTY	Session	everesttech.net
fr	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	THIRD PARTY	3 months	facebook.com
fr/b.php	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	THIRD PARTY	Session	facebook.com
https://cx.atdmt.com /	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor's preferences.	THIRD PARTY	Session	cx.atdmt.com
i	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 year	openx.net
ibs:dpid	Marketing	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	demdex.net
id	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	mookie1.com
id	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	yieldlab.net
IDE	Marketing	Used by Google DoubleClick to register and report the website user's actions after viewing or clicking on one of the advertiser's ads with the purpose of measuring the efficacy of an ad and to present targeted ads to the user.	THIRD PARTY	1 year	doubleclick.net
IDSYNC	Marketing	Identifies if the cookie-data needs to be updated in the visitor's browser - This is determined through third-party advertising-companies.	THIRD PARTY	1 year	advertising.com
KRTBCOOKIE_#	Marketing	Registers a unique ID that identifies the user's device during return visits across websites that use the same ad network. The ID is used to allow targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	pubmatic.com
loc	Marketing	Geolocation, which is used to help providers determine how users who share information with each other are geographically located (state level).	THIRD PARTY	13 months	addthis.com

M A R N I

mako_uid	Marketing	Collects data on user visits to the website, such as what pages have been accessed. The registered data is used to categorise the user's interest and demographic profiles in terms of resales for targeted marketing.	THIRD PARTY	1 year	eyeota.net
mbox	Marketing	This cookie is used to collect non-personal information on the visitor's behavior and non-personal visitor statistics, which can be used by a third-party ad-targeting agency.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
mdata	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	1 year	mookie1.com
MUID	Marketing	Used widely by Microsoft as a unique user ID. The cookie enables user tracking by synchronising the ID across many Microsoft domains.	THIRD PARTY	1 year	bing.com
MUIDB	Marketing	Registers data on visitors from multiple visits and on multiple websites. This information is used to measure the efficiency of advertisement on websites.	THIRD PARTY	1 year	bing.com
mxpim	Marketing	Collects unidentifiable data that is sent to an unidentifiable source. The source's identity is kept secret by the company, Perfect Privacy LLC.	THIRD PARTY	2 years	mxptint.net
na_id	Marketing	Used to recognize the visitor upon re-entry. This allows the website to register the visitor's behaviour and facilitate the social sharing function provided by Addthis.com.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
ONPLFTRH	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor's preferences.	THIRD PARTY	Session	eyeota.net
ouid	Marketing	Sets an ID-string for the specific visitor. This is used to recognize the visitor upon re-entry. This allows the website to register the visitor's behaviour and facilitate the social media sharing function provided by Addthis.com.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
pagead/1p-conversion/#	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	google.com
pagead/1p-user-list/#	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	google.com
pid	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
PUBMDCID	Marketing	Registers a unique ID that identifies the user's device during return visits across websites that use the same ad network. The ID is used to allow targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	pubmatic.com
pxrc	Marketing	This cookie registers data on the visitor. The information is used to optimize advertisement relevance.	THIRD PARTY	2 months	rlcdn.com
r/collect	Marketing	This cookie is used to send data to Google Analytics about the visitor's device and behavior. It tracks the visitor across devices and marketing channels.	THIRD PARTY	Session	doubleclick.net
rlas3	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been	THIRD PARTY	1 year	rlcdn.com

M A R N I

		loaded, with the purpose of displaying targeted ads.			
rud	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 year	rfihub.com
ruds	Marketing	Registers user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	Session	rfihub.com
rum	Marketing	Collects data related to the user's visits to the website, such as the number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads	THIRD PARTY	Session	casalemedia.com
sto-id-20480-bh	Marketing	Registers anonymised user data, such as IP address, geographical location, visited websites, and what ads the user has clicked, with the purpose of optimising ad display based on the user's movement on websites that use the same ad network.	THIRD PARTY	1 day	contextweb.com
syncdata_#	Marketing	This cookie data synchronization is used to synchronize DMP and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	9 days	mookie1.com
t/v2/activity	Marketing	This cookie data synchronization is used to synchronize DMP and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	mookie1.com
t_gid	Marketing	This cookie assigns a specific visitor ID, when the visitor interacts with ads or content from the website - this allows the website to target the visitor with similar ads or content.	THIRD PARTY	1 year	taboola.com
t1	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com
taboola_vmp	Marketing	Sets a unique ID for the visitor, that allows third party advertisers to target the visitor with relevant advertisement. This pairing service is provided by third party advertisement hubs, which facilitates real-time bidding for advertisers.	THIRD PARTY	1 year	taboola.com
tap.php	Marketing	Registers data on visitor such as IP addresses, geographical location and advertisement interaction. This information is used to optimize the advertisement on websites that make use of Rubicon Project-services.	THIRD PARTY	Session	rubiconproject.com
test_cookie	Marketing	Used to check if the user's browser supports cookies.	THIRD PARTY	1 day	doubleclick.net
TestIfCookieP	Marketing	Identifies new users and generates a unique ID for each user.	THIRD PARTY	13 months	smartadserver.com
tr	Marketing	Used by Facebook to deliver a series of advertisement products such as real time bidding from third party advertisers.	THIRD PARTY	Session	facebook.com
tt_viewer	Marketing	Used in context with video-advertisement. The cookie limits the	THIRD PARTY	1 year	teads.tv

M A R N I

		number of times a visitor is shown the same advertisement-content. The cookie is also used to ensure relevance of the video-advertisement to the specific visitor.			
teads	Marketing	La True Visits Campaign di Teads riguarda gli utenti Teads che attraverso i publisher partner hanno già fornito il consenso per l'installazione dei cookie sul loro terminale. Per questo motivo, Teads richiede l'implementazione di un pixel per monitorare le visite sul nostro sito. I pixel Teads installati sul nostro sito fanno un ping con Teads ogni volta che un utente visita il sito, per permettere a Teads di confermare se lo riconosce o meno. Se l'utente risulta sconosciuto, Teads non compirà nessuna azione perché il pixel rileva solo gli utenti che hanno già accettato i cookie Teads sul loro terminale e acconsentito al tracciamento.	THIRD PARTY	Session	teads.com
tu	Marketing	Used to target ads by registering the user's movements across websites.	THIRD PARTY	29 days	adscale.de
tuuid	Marketing	Collects unidentifiable data, which is sent to an unidentifiable receiver. The receiver's identity is kept secret by Perfect Privacy LLC.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
tuuid	Marketing	Registers whether or not the user has consented to the use of cookies.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
tuuid_lu	Marketing	Contains a unique visitor ID, which allows Bidswitch.com to track the visitor across multiple websites. This allows Bidswitch to optimize advertisement relevance and ensure that the visitor does not see the same ads multiple times.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
tuuid_lu	Marketing	Contains a unique visitor ID, which allows Bidswitch.com to track the visitor across multiple websites. This allows Bidswitch to optimize advertisement relevance and ensure that the visitor does not see the same ads multiple times.	THIRD PARTY	1 year	bidswitch.net
tuuid_new	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	2 years	clrstm.com
tuuid_new_lu	Marketing	Collects information on visitor behaviour on multiple websites. This information is used on the website, in order to optimize the relevance of advertisement.	THIRD PARTY	2 years	clrstm.com
u2	Marketing	Collects data related to the user's navigation visits to webpages in order to assess the efficacy of ads that are displayed on the website.	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com
uid	Marketing	Creates a unique, machine-generated user ID. AddThis, which is owned by Clearspring Technologies, uses the user ID to make it possible for the user to share content across social networks and provide detailed statistics to various providers.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
uid	Marketing	Collects visitor data related to the user's visits to the website, such as the	THIRD PARTY	1 year	criteo.com

M A R N I

		number of visits, average time spent on the website and what pages have been loaded, with the purpose of displaying targeted ads.			
UID	Marketing	Collects information of the user and his/her movement, such as timestamp for visits, most recently loaded pages and IP address. The data is used by the marketing research network, Scorecard Research, to analyse traffic patterns and carry out surveys to help their clients better understand the customer's preferences.	THIRD PARTY	2 years	scorecardresearch.com
UIDR	Marketing	Collects information of the user and his/her movement, such as timestamp for visits, most recently loaded pages and IP address. The data is used by the marketing research network, Scorecard Research, to analyse traffic patterns and carry out surveys to help their clients better understand the customer's preferences.	THIRD PARTY	2 years	scorecardresearch.com
um	Marketing	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
um	Marketing	Registers the user's sharing of content via social media.	THIRD PARTY	1 year	addthis.com
umeh	Marketing	Used to track visitors on multiple websites, in order to present relevant advertisement based on the visitor 's preferences.	THIRD PARTY	3 months	360yield.com
user	Marketing	Used by Pinterest to track the usage of services.	THIRD PARTY	3 months	ct.pinterest.com
utag_main	Marketing	Used by Tealium Tag Manager to store a unique visitor ID, a session ID and to persist data about the visitor's interaction with the website, e.g. last page viewed	FIRST PARTY	1 year	marni.com
uu	Marketing	Used to target ads by registering the user's movements across websites.	THIRD PARTY	1 year	adscale.de
uuid	Marketing	This cookie is used to optimize ad relevance by collecting visitor data from multiple websites – this exchange of visitor data is normally provided by a third-party data-center or ad-exchange.	THIRD PARTY	1 year	cquotient.com
uuid2	Marketing	Registers a unique ID that identifies a returning user's device. The ID is used for targeted ads.	THIRD PARTY	3 months	adnxs.com
uvc	Marketing	Detects how often the social sharing service, AddThis, encounters the same user.	THIRD PARTY	13 months	addthis.com
w/1.0/sd	Marketing	Registers data on visitors such as IP addresses, geographical location and advertisement interaction. This information is used to optimize the advertisement on websites that make use of OpenX.net services.	THIRD PARTY	Session	openx.net
xtc	Marketing	Registers the user's sharing of content via social media.	THIRD PARTY	13 months	addthis.com
__cq_dnt	Marketing	Analytical cookies that keep track of anonymous or registered users.	FIRST PARTY	Session	marni.com
__cq_seg	Marketing	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	FIRST PARTY	30 days	marni.com
__cq_uuid	Marketing	This cookie name is associated with Predictive Intelligence activity tracking	FIRST PARTY	1 year	marni.com

M A R N I

		software used on sites built on the Demandware ecommerce platform.			
aa_cvpmc_n	Marketing	Cookie contains segment information for customized search functions.	FIRST PARTY	5 year	marni.com
aa_dslv	Marketing	Analytics cookies used for data collection	FIRST PARTY	3 years	marni.com
aa_dslv_s	Marketing	Analytics cookies used for data collection	FIRST PARTY	1 day	marni.com
cq.viewCategory	Marketing	Contains products from the most recently viewed category page.	FIRST PARTY	Session	marni.com
cqcid	Marketing	They are used to help administer and optimize the e-commerce portions of our Website.	FIRST PARTY	2 years	marni.com
cto_lwid	Marketing	Collects data on visitor behaviour from multiple websites, in order to present more relevant advertisement -	THIRD PARTY	Persistent	doubleclick.net
dw	Marketing	Controls client-side JavaScript for Commerce Cloud tracking features (Analytics, Einstein, ActiveData).	FIRST PARTY	Session	marni.com
dw_dnt	Marketing	Controls client-side JavaScript for Commerce Cloud tracking features (Analytics, Einstein, ActiveData).	FIRST PARTY	Session	marni.com
on/demandware.store/Sites-DieselIT-Site/it_IT/___Analytics-Start	Marketing	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	Session	demdex.net
v3	Marketing	Used by Pinterest to deliver a series of advertisement	THIRD PARTY	Session	ct.pinterest.com
AWSALB	Marketing	Registers which server cluster is serving the visitor. This is used in context with load balancing, in order to optimize user experience.	THIRD PARTY	6 days	dcode.marni.com

M A R N I

Cookies analytiques (non techniques)

COOKIE NAME	TYPE	DESCRIPTION	FIRST PARTY/THIRD PARTY	DURATION	PROVIDER
_ga	Statistics	Registers a unique ID that is used to generate statistical data on how the visitor uses the website.	FIRST PARTY	2 years	marni.com
_gat	Statistics	Used by Google Analytics to throttle request rate	FIRST PARTY	1 day	marni.com
_gid	Statistics	Registers a unique ID that is used to generate statistical data on how the visitor uses the website.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
AMCV_#	Statistics	Unique user ID that recognizes the user on returning visits	FIRST PARTY	2 years	marni.com
AMCVS_#AdobeOrg	Statistics	This cookie is set to make split-tests on the website, which optimizes the website's relevance towards the visitor – the cookie can also be set to improve the visitor's experience on a website.	FIRST PARTY	Session	marni.com
collect	Statistics	Used to send data to Google Analytics about the visitor's device and behavior. Tracks the visitor across devices and marketing channels.	THIRD PARTY	Session	google-analytics.com
dextp	Statistics	This cookie is set by the audience manager of the website to determine the time and frequencies of visitor data synchronization - cookie data synchronization is used to synchronize and gather visitor data from several websites.	THIRD PARTY	179 days	demdex.net
dwanonymous_UID{32}	Statistics	This cookie contains a specific ID on the visitor in order to distinguish visitors. This information allows the website to remember the visitor's preferences, settings and secures the functionality of the shopping basket.	FIRST PARTY	179 days	marni.com
PugT	Statistics	Used to determine the number of times the cookies have been updated in the visitor's	THIRD PARTY	29 days	pubmatic.com

M A R N I

		browser. Used to optimize the website's server efficiency.			
s_cc	Statistics	Used to check if the user's browser supports cookies.	FIRST PARTY	Session	marni.com
s_dfa	Statistics	Registers pages with the highest display frequency and what path the user has followed to get each page, with the purpose of optimising the website by making it easier to find any given content.	FIRST PARTY	1 day	marni.com
s_ppv	Statistics	Saves information on what vertical percentage of a page has been displayed to the user.	FIRST PARTY	Session	marni.com
ActivityInfo2	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com
OT_690	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	Session	serving-sys.com
OT2	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	3 months	serving-sys.com
img/image-l.gif	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
lastRskxRun	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	4315 days	img.riskified.com
lastRskxRun	Profiling	Analytical cookies that support the personalization of site content. Cookies also used to speed up the loading of pages.	THIRD PARTY	Session	img.riskified.com
uid_bam	Profiling	Tracking Cookie for the purpose of targeted advertising	THIRD PARTY	18 months	30yearsbold.com

Autre fonctionnalité sociale (plugins par exemple)

Outre les cookies susmentionnés, le Site intègre également des plugins et/ou des boutons afin de faciliter le partage de contenus sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. Lorsque l'utilisateur visite une page du Site qui contient un plugin, le navigateur se connecte aux serveurs du réseau

M A R N I

social à partir duquel le plugin est chargé, lequel serveur peut suivre la visite du Site et, le cas échéant, l'associer au compte du réseau social, notamment si l'utilisateur est connecté au moment de la visite ou a récemment consulté l'un des sites internet contenant des plugins sociaux. Si l'utilisateur ne souhaite pas que le réseau social enregistre des données relatives à la visite du Site, il doit se déconnecter du compte du réseau social et supprimer les cookies que le réseau social a installés dans le navigateur de l'utilisateur.

Pour certaines activités, la Société et les réseaux sociaux peuvent également agir en tant que responsables conjoints du traitement, au sens de l'article 26 du GDPR, notamment lorsque la Société, par le biais d'un plugin, détermine conjointement avec le réseau social les finalités et les moyens du traitement consistant en la collecte et la transmission des données des utilisateurs au réseau social. Dans ce cas, la société adhère aux conditions contractuelles du réseau social, qui peuvent inclure des accords de copropriété.

En particulier en ce qui concerne les plugins Facebook, la Société et Facebook Ireland Ltd - dont le siège social se trouve au 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande - agissent en tant que responsables conjoints et l'accord de copropriété relatif (« *Annexe du responsable de traitement* ») peut être consulté en cliquant sur le lien suivant : https://m.facebook.com/legal/controller_addendum. Facebook Ireland est responsable des droits des personnes concernées conformément aux articles 15 à 20 du GDPR en ce qui concerne les données personnelles stockées par Facebook Ireland après un traitement conjoint. L'autorité de contrôle responsable de Facebook est la suivante : Data Protection Commission, 21 Fitzwilliam Square South, Dublin 2, D02 RD28, Ireland (<https://www.dataprotection.ie/>).

Enfin, il convient de noter que l'éventuelle copropriété, dans tous les cas, ne s'étend pas aux traitements effectués par les réseaux sociaux, pour lesquels la Société ne détermine pas les finalités et les moyens de traitement (par exemple, les opérations effectuées par le réseau social après que le Site ait communiqué les données de l'Utilisateur).

En ce qui concerne la collecte et l'utilisation d'informations par les réseaux sociaux, veuillez vous référer à leurs politiques de confidentialité respectives.

- [Facebook](#) ([lien pour politique sur les cookies](#));
- [Instagram](#) ([lien pour politique sur les cookies](#));
- [Twitter](#) ([lien pour politique sur les cookies](#));
- [YouTube](#) ([lien pour politique sur les cookies](#)).

3. Droits relatifs à la protection des données

Tout utilisateur a le droit d'obtenir de la Société, sous réserve de l'existence de la condition juridique préalable à la demande :

- l'accès aux données personnelles le concernant ;
- la suppression de données personnelles ;
- la rectification des données personnelles détenues par la Société ;
- la révocation du consentement dans les cas où le traitement est fondé sur le consentement ;
- la limitation du traitement des données personnelles ;
- la copie des données personnelles fournies par les utilisateurs à la Société, dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine (portabilité) et la transmission de ces données personnelles à un autre responsable du traitement.

Droit d'opposition : outre les droits énumérés ci-dessus, vous avez toujours le droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons relatives à votre situation particulière, au traitement de vos données personnelles

M A R N I

effectué par la Société dans la poursuite de ses intérêts légitimes et au traitement de vos données personnelles à des fins de marketing.

Dans le cas où l'utilisateur exerce l'un des droits susmentionnés, il incombe à la Société de vérifier que l'utilisateur est habilité à exercer ces droits et en est informé, en règle générale, dans un délai d'un mois.

Si vous estimez que le traitement de vos données personnelles est contraire à la législation applicable en matière de protection des données, vous avez le droit d'introduire une plainte auprès de l'autorité italienne chargée de la protection des données, en utilisant les références disponibles sur le site internet <https://www.garanteprivacy.it/>, ou d'intenter une action en justice.

4. Contacts

Les coordonnées de la Société, en tant que responsable du traitement, sont les suivantes :

Marni Group S.r.l.

dont le siège social est situé Via Sismondi Gian Carlo 70/B, 20133 Milan, Italie ;

Téléphone : + 390271055555

Adresse électronique privacy@marni.com

Vous pouvez contacter la Société à l'adresse ci-dessus pour faire exercer vos droits.

Le Délégué à la protection des données de la Société peut être contacté à l'adresse électronique suivante : dpo@otb.net.

Dernière mise à jour : octobre 2021.